

TALLER + LAB

Empieza a crear tu marca personal en redes sociales

UAM OPE | Centro de Formación Continua

Curso de formación en competencias profesionales de la Universidad Autónoma de Madrid, 1ª edición

Presentación

Cada vez dedicamos más tiempo a internet, personal y de trabajo, sin embargo, esto no nos vuelve necesariamente más competentes a la hora de utilizar las plataformas y redes sociales como herramientas profesionales. **El objetivo principal de este taller es que cada participante desarrolle** habilidades y competencias digitales básicas pero suficientes, para que cuando lo finalice haya diseñado y desarrollado **su presencia online y en medios sociales de manera que le permita mostrarse y establecer relaciones con profesionales o instituciones relevantes para sus intereses académicos o laborales**¹.

Se trata de una experiencia de aprendizaje caracterizada por las trazas de lo que reconocemos como *cultura digital* (conectada, abierta, activa, participativa, etc.) y con cierto **énfasis en aprender haciendo y metodología por proyecto...** de hecho, **el más importante que tendrá cada participante en todo su vida... ¡uno mismo!**

Los participantes se beneficiarán asimismo de **90 días de acceso** al *Hootsuite's Higher Education Program*, que incluye por un lado la posibilidad de aprender y utilizar las características avanzadas de una de las plataformas de social media líderes en el ámbito profesional, **Hootsuite Pro**, y por otro, acceso a su programa formativo superior con certificación de prestigio internacional, **Hootsuite University**.



- Fecha: 25 de mayo al 15 de junio de 2015
- Lugar: Facultad de Psicología
- Plazas: 30
- Matriculación: gratuita (estudiantes UAM y AlumniUAM)
- **Inscripción:** <http://lnkd.in/eZuDVTp>
- Reconocimiento de créditos: 1 LRU-ECTS

¹ Este taller, "Empieza a crear tu marca personal en redes sociales", está diseñado como una actividad de iniciación en *Social Media*. Hay disponible otra versión de nivel intermedio-avanzado "Gestiona tu identidad digital y reputación online", en la que se asumen ciertos conocimientos y destrezas previas de los participantes en el uso de plataformas y redes sociales. Consulta la información disponible en <http://goo.gl/x6UI7q>.

Estructura y contenido

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES Y PARTICIPACIÓN	HERRAMIENTAS E-LEARNING
<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cómo seleccionar plataformas y redes sociales para construir tu presencia online y establecer una red de contactos que mejore la empleabilidad: redes generalistas y verticales (especializadas), localizar contactos relevantes, compartir contenido, etc. ▪ Publicar con herramientas abiertas de gestión de contenido (WordPress, Blogger, etc.): crea un espacio o sitio web como <i>hub</i> de tu presencia online. ▪ Hacer red, diseñar la “guía de estilo” personal, conectar las distintas plataformas y perfiles, y conseguir un determinado número de contactos cualificados (visibilidad). ▪ Medir y analizar, iniciación en herramientas e indicadores que permiten evaluar la difusión e influencia (SEO, SEM, engagement, Google Analytics, Klout, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción teórica elaborada por el docente y sesión de discusión de inspiracionales. ▪ Investigación individual cualitativa mediante registro audiovisual. ▪ Buscar y compartir referencias. ▪ Creación de grupos de trabajo. ▪ Selección de una propuesta por grupo. ▪ Tutorías presenciales y remotas. 	<p>Se utilizan incluso durante la actividad presencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hub (CMS) ▪ Google Apps para Educación: Drive, Docs, etc. ▪ Hootsuite's Higher Education Program (University y Pro) ▪ Diigo / Delicious ▪ Twitter / Facebook / Google+ ▪ Otras herramientas y/o plataformas (estándares abiertos) seleccionadas por los participantes.
<p>Destrezas y habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre el desarrollo personal del proceso de trabajo para autoevaluarlo y autorregularlo. ▪ Heteroevaluación y comunicación. ▪ Presentación en público. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sesiones tuteladas de trabajo colaborativo y de desarrollo de proyecto. ▪ Sesiones de puesta en común y de discusión de proyectos. ▪ Técnicas de presentación. ▪ Presentación presencial y pública del proyecto. 	<p>Las mismas, y además los participantes pueden incorporar sus herramientas de referencia para presentaciones (Prezi, etc.).</p>
<p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar y realizar proyectos de un modo riguroso y de forma cooperativa con los compañeros. ▪ Integrar la innovación en la práctica profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnicas de trabajo colaborativo como metodología de enseñanza. ▪ Investigación personal y búsqueda de referencias. 	<p>Las mismas.</p>

Calendario, horario y lugar de celebración

Las sesiones presenciales tendrán lugar en la Facultad de Psicología de la UAM, C/ Iván Pavlov 6, 28049 Madrid.

- 25 de mayo, lunes, Seminario 1 de 10:00 a 13:00 h.
- 27 de mayo, miércoles, Seminario 1 de 10:00 a 13:00 h.
- 1 de junio, lunes, Seminario 5 de 10:00 a 13:00 h.
- 8 de junio, lunes, Seminario 1 de 10:00 a 13:00 h.
- 15 de junio, lunes, Seminario 1 de 10:00 a 13:00 h.

Evaluación

CRITERIO	PONDERACIÓN
Asistencia	Requisito
Evaluación continua	
▪ Series individuales de material audiovisual (investigación), referencias compartidas y otras aportaciones inspiracionales.	10
▪ Toolkit o memoria de estilo digital.	20
▪ Tutoría.	5
▪ Intervenciones sobre el trabajo de otros participantes.	15
Presentación final	
▪ Presentación de resultados ante el resto de participantes y el docente.	20
▪ Autoevaluación (rúbricas).	30
TOTAL	100 %

Dirección y docencia

Javier González-Patiño, investigador en Digital Media & Learning del departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, creativo digital y fundador de Mediática, consultoría participativa sobre aprendizaje para la cultura digital, ha diseñado esta experiencia educativa y se encargará de la docencia.

Persona de contacto

Javier González-Patiño, Universidad Autónoma de Madrid y Mediática
Email: javier.gonzalezpatino@uam.es - Tel.: 609153232

Condiciones de acceso

Dirigido a estudiantes de la UAM matriculados en cualquiera de las titulaciones y a miembros de AlumniUAM.

La matrícula es gratuita.

Para el acceso a las 30 plazas disponibles se respetará el orden de inscripción.

Créditos

1 crédito LRU-ECTS, con 15 horas de asistencia a sesiones presenciales más 20 horas de trabajo personal y tutoría online.

Garantías de calidad

- Control de asistencia
- Tutorías online y presencial
- Valoración de la calidad docente percibida por el alumno, para ello se han diseñado los siguientes instrumentos:
 - Encuesta de Valoración global del curso
 - Valoración del trabajo del profesor
- Autoevaluación del director de curso