

TALLER + LAB AVANZADO

Gestiona tu identidad digital y reputación online

UAM OPE | Centro de Formación Continua

Curso de formación en competencias profesionales de la Universidad Autónoma de Madrid, 1ª edición

Presentación

Los profesionales implicados en el estudio de lo que denominamos *cultura digital*, coinciden en señalar que la pérdida de intimidad nos obliga a ser cada vez más estratégicos **para presentarnos con un estilo o identidad digital creada y cuidada por cada uno**. En el ámbito de la actividad profesional, sería incluso un **requisito previo si queremos optar a una buena parte de las oportunidades laborales o iniciar nuestro propio proyecto**.

Asumir esta responsabilidad supone indagar y definir cómo nos queremos presentar, cuestión esencial para diferenciarnos de nuestros colegas de profesión. Pero además se trata de construir y relacionarnos con nuestra red de contactos logrando visibilidad y credibilidad. **El objetivo principal de este curso es aprender a analizar e interpretar (evaluar) el desempeño de nuestra presencia online y la actividad en redes sociales¹**.

Se trata de una experiencia de aprendizaje caracterizada por las trazas de lo que reconocemos como *cultura digital* (conectada, abierta, activa, participativa, etc.) y con cierto **énfasis en aprender haciendo y metodología por proyecto...** de hecho, **el más importante que tendrá cada participante en todo su vida... ¡uno mismo!**

Los participantes se beneficiarán asimismo de **90 días de acceso** al *Hootsuite's Higher Education Program*, que incluye por un lado la posibilidad de aprender y utilizar las características avanzadas de una de las plataformas de social media líderes en el ámbito profesional, **Hootsuite Pro**, y por otro, acceso a su programa formativo superior con certificación de prestigio internacional, **Hootsuite University**.



- Fecha: 26 de mayo al 16 de junio de 2015
- Lugar: Facultad de Psicología
- Plazas: 30
- Matriculación: gratuita (estudiantes UAM y AlumniUAM)
- **Inscripción:** <http://lnkd.in/eZuDVTp>
- Reconocimiento de créditos: 1 LRU-ECTS

¹ Este taller, "Gestiona tu identidad digital y reputación online", está diseñado como una actividad de nivel intermedio-avanzado en la que se asumen ciertos conocimientos y destrezas previas de los participantes, en el uso de plataformas y redes sociales. Hay disponible otra versión de iniciación en *Social Media*, "Empieza a crear tu marca personal en redes sociales". Consulta la información disponible en <http://goo.gl/x6U17q>.

Estructura y contenido

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES Y PARTICIPACIÓN	HERRAMIENTAS E-LEARNING
<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> Explorar habilidades y competencias personales, áreas de interés y pasiones, como punto de partida para diseñar tanto nuestra identidad digital como la selección de plataformas y redes más adecuadas para la construcción de la red de contactos (personas e instituciones). Iniciar y mantener la conversación, es decir, desarrollar nuestra actividad en medios sociales de acuerdo con los objetivos individuales planteados (búsqueda de empleo, acercamiento a comunidades o grupos de investigación, etc.). Evaluar el impacto, conocer y seleccionar indicadores (alcance, visibilidad, influencia, conversión, etc.) y herramientas (Hootsuite, Google Analytics, etc.) para generar informes de evaluación, y medir eficacia y nivel de logro de objetivos. Presentar la reflexión y evaluación final de resultados y logros. 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción teórica elaborada por el docente y sesión de discusión de inspiracionales. Investigación individual cualitativa mediante registro audiovisual. Buscar y compartir referencias. Creación de grupos de trabajo. Selección de una propuesta por grupo. Tutorías presenciales y remotas. 	<p>Se utilizan incluso durante la actividad presencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> Hub (CMS) Google Apps para Educación: Drive, Docs, etc. Hootsuite's Higher Education Program (University y Pro) Diigo / Delicious Twitter / Facebook / Google+ Otras herramientas y/o plataformas (estándares abiertos) seleccionadas por los participantes.
<p>Destrezas y habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre el desarrollo personal del proceso de trabajo para autoevaluarlo y autorregularlo. Heteroevaluación y comunicación. Presentación en público. 	<ul style="list-style-type: none"> Sesiones tuteladas de trabajo colaborativo y de desarrollo de proyecto. Sesiones de puesta en común y de discusión de proyectos. Técnicas de presentación. Presentación presencial y pública del proyecto. 	<p>Las mismas, y además los participantes pueden incorporar sus herramientas de referencia para presentaciones (Prezi, etc.).</p>
<p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseñar y realizar proyectos de un modo riguroso y de forma cooperativa con los compañeros. Integrar la innovación en la práctica profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de trabajo colaborativo como metodología de enseñanza. Investigación personal y búsqueda de referencias. 	<p>Las mismas.</p>

Calendario, horario y lugar de celebración

Las sesiones presenciales tendrán lugar en la Facultad de Psicología de la UAM, C/ Iván Pavlov 6, 28049 Madrid.

- 26 de mayo, martes, Seminario 1 de 10:00 a 13:00 h.
- 28 de mayo, jueves, Seminario 1 de 10:00 a 13:00 h.
- 2 de junio, martes, Seminario 1 de 10:00 a 13:00 h.
- 9 de junio, martes, Seminario 1 de 10:00 a 13:00 h.
- 16 de junio, martes, Seminario 1 de 10:00 a 13:00 h.

Evaluación

CRITERIO	PONDERACIÓN
Asistencia	Requisito
Evaluación continua	
▪ Series individuales de material audiovisual (investigación), referencias compartidas y otras aportaciones inspiracionales.	10
▪ Toolkit o memoria de estilo digital.	20
▪ Tutoría.	5
▪ Intervenciones sobre el trabajo de otros participantes.	15
Presentación final	
▪ Presentación de resultados ante el resto de participantes y el docente.	20
▪ Autoevaluación (rúbricas).	30
TOTAL	100 %

Dirección y docencia

Javier González-Patiño, investigador en Digital Media & Learning del departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, creativo digital y fundador de Mediática, consultoría participativa sobre aprendizaje para la cultura digital, ha diseñado esta experiencia educativa y se encargará de la docencia.

Persona de contacto

Javier González-Patiño, Universidad Autónoma de Madrid y Mediática
Email: javier.gonzalezpatino@uam.es - Tel.: 609153232

Condiciones de acceso

Dirigido a estudiantes de la UAM matriculados en cualquiera de las titulaciones y a miembros de AlumniUAM.

La matrícula es gratuita.

Para el acceso a las 30 plazas disponibles se respetará el orden de inscripción.

Créditos

1 crédito LRU-ECTS, con 15 horas de asistencia a sesiones presenciales más 20 horas de trabajo personal y tutoría online.

Garantías de calidad

- Control de asistencia
- Tutorías online y presencial
- Valoración de la calidad docente percibida por el alumno, para ello se han diseñado los siguientes instrumentos:
 - Encuesta de Valoración global del curso
 - Valoración del trabajo del profesor
- Autoevaluación del director de curso